



Door > Naomi Querido Fotografie > Pentagramcherry.com

Trainingen en workshops met verdieping

Paintballen doe je maar met je vrienden

Waardering, inspiratie én verdieping. Steeds meer organisaties kiezen bij hun bedrijfsevenement voor meer inhoud door workshops waarin persoonlijke en organisatorische ontwikkeling centraal staan. Leermomenten in een prettig jasje. Zo sla je twee vliegen in één klap. Wietske van der Klein van opleidings- en trainingsbureau Pure Talent: "Om medewerkers echt te motiveren, moet je ze inspireren op inhoudelijk niveau."

Hoe hoog is jouw gunfactor? En past jouw kledingstijl bij je werk en functie, of kun je wel een workshop pimp my business style gebruiken? Deze workshops zijn een kleine greep uit het brede aanbod van opleidings- en trainingsbureau Pure Talent. Alle workshops voor bedrijfsevenementen

van het Utrechtse bureau hebben één gemeenschappelijk doel: medewerkers inhoudelijk prikkelend. Eigenaar en trainer Wietske van der Klein: "De meest gestelde vraag die ons bureau het afgelopen halfjaar krijgt voorgelegd is: hoe motiveren we onze medewerkers zo dat ze groeien in hun functie? Ze zoeken naast een enerverend programma met entertainment ook een inhoudelijke invulling. Wij gaan met de klant om de tafel zitten om te kijken welk resultaat hij wil bewerkstelligen. Dat verwerken we in onze workshops."

Met de crisis, die in deze branche goed voelbaar is, zoeken organisaties naar nieuwe manieren waarop ze medewerkers hun waardering kunnen laten blijken én hen te motiveren, merkt Van der Klein. "Bedrijven richten zich op de lange termijnvisie: ze willen hun medewerkers motiveren en scherp

stellen. Deze tijd vraagt om een professionele en onderscheidende verdieping. Met trainingen en workshops motiveer je medewerkers op inhoudelijk niveau en geef je direct een stukje opleiding mee. Op die manier wordt het ook mogelijk om een deel van het event te bekostigen met opleidingsbudget."

Inhoud en inspiratie

De inhoudelijke motivatie die steeds meer bedrijven zoeken, is dan ook veel meer dan een trend, merkt Van der Klein. "Het is eerder een ontwikkeling. Grote organisaties als de Rabobank, farmaceut Eli Lilly en VolkerWessels lopen voorop en werken er al mee. Ook in de rest van de markt merken we dat de vraag toeneemt naar een mix van inhoud en inspiratie." >



Van der Klein motiveert tot motiveren.

Verdieping in de praktijk: 17 workshops bij de Rabobank

Maar liefst 17 workshops gerelateerd aan inhoudelijke thema's gaf de Rabobank tijdens haar driedaagse evenement in november voor 157 lokale banken en 4.500 medewerkers. De keuze voor dat inhoudelijke accent was een heel bewuste, vertelt eventmanager Ellen Koks van de Rabobank: "We wilden de interne trots versterken. We zijn een kennisbank en wat je extern wilt uitstralen, begint binnen. Dat begint al met de locatie: we hielden ons evenement in de no-nonsense locatie De Fabrique in Maarssen. We wilden kennis en creativiteit aan elkaar koppelen, zoals met workshops als Verkoop jezelf in 1 minuut van Pure Talent. Het workshopaanbod sloot aan bij de interesses van de verschillende doelgroepen medewerkers. Door het keuzeprogramma kon iedereen twee van zijn vier vooraf gegeven voorkeuren volgen. Met de ondersteuning van het perfect uitgevoerde entertainment, waaronder het eigen Rabobank-lied van Guido's Orchestra, werd de interne trots verder versterkt. Medewerkers konden voor en na de workshops netwerken, maar kwamen ook om er iets op te steken. Je geeft je event een heel duidelijke meerwaarde. Want dat deze in steek van kennis en plezier werkt, bleek wel uit de hoge waardering voor het event. De tweede dag kwamen er zelfs 200 mensen meer dan zich hadden opgegeven!"



De tijd van alleen maar entertainment is geweest. "Medewerkers zitten niet zo te wachten op alleen maar collega-bonding. Paintballen met je vrienden is toch heel anders dan met collega's. Een teamuitje is leuk, maar het moet wel een werkgerelateerd doel hebben."

Koppel het leerdoel, bijvoorbeeld teamvorming, aan het event, stelt Van der Klein voor. "Als je opdrachtgever moet bezuinigen, stel dan voor de middelen voor events en scholing te bundelen. Die collega-band ontstaat vanzelf wel. Het is veel beter die binding te zoeken in verdieping op werkgebied. Op het werk praat je tenslotte het meeste over je werk."

Van der Klein merkt dat ook bij medewerkers de vraag naar inhoud groeit. "Voor personeelsdagen en interne bedrijfsevenementen missen medewerkers vaak een werkdag. Als je daar een nuttige investering tegenover stelt, toon je de waardering in het aanbieden van groei en persoonlijke ontwikkeling. Een workshop is vaak het begin, de eerste stap voor bijvoorbeeld een training. In een workshop open je de ogen. Maar wel zo dat mensen zich er geïnspireerd en gemotiveerd door voelen."

Speeddate-sessies

Dat verdieping niet synoniem staat aan saai, bewijst het team van Pure Talent door inhoudelijke thema's creatief aan te pakken. "We gaan meteen aan de slag. In de workshop Verkoop jezelf in 1 minuut die we bij de Rabobank hebben gegeven, leren medewerkers elkaar in een speeddate-sessie beter kennen en op een snelle en effectieve wijze hun product, bedrijf of business te verkopen. We bieden oplossingen en inzichten die mensen de volgende dag al kunnen inzetten in hun werk. En altijd met een individuele aanpak. In een Pimp Your Business Style-workshop kijken we bijvoorbeeld met iedere deelnemer hoe hij overkomt en hoe hij wil overkomen."

De benadering van Pure Talent is gebaseerd op motivatiemanagement. Van der Klein: "Wij kijken wat een medewerker nodig heeft om op een inspirerende manier door te groeien in zijn functie." Gaat die verdieping wel samen met het doel van een personeelsevenement? Wietske van der Klein: "Ontspanning en waardering blijven twee heel belangrijke factoren op personeelsdagen en bedrijfsevenementen. Een stevige openingsact, een bijzondere locatie, muziek, goede catering: ze zijn onmisbaar. Maar we zijn gewoon te druk voor 'alleen maar' entertainment. Steeds meer medewerkers vragen zich af voordat ze gaan: what's in it for me? Een inhoudelijke insteek is functioneel, maar zorgt ook voor een hoge opkomst en waardering. Wil je medewerkers werkelijk raken, dan moet je een toegevoegde waarde bieden in je event." ●

Voor meer informatie over trainingen met inhoud voor uw event kunt u contact opnemen met wietske@puretalent.nl of kijk even op www.puretalent.nl.